



Zadanie dofinansowane ze środków z budżetu Województwa Mazowieckiego

Działalność innowacyjna w sektorze rolno-spożywczym

Płońsk, 14 listopada 2018 r.

Co to jest innowacja?

Definicja innowacji

Wdrożenie nowych lub istotnie ulepszonych:

- produktu (wyrobu lub usługi)
- procesu
- metody marketingowej
- metody organizacyjnej

*Wdrożone do produkcji, działalności
oraz z sukcesem sprzedane na rynku,
poprawiają pozycję rynkową firmy*

Definicja innowacji

- Produktowe - *różniące się znacząco swoimi cechami lub przeznaczeniem od produktów dotychczas wytwarzanych przez przedsiębiorstwo (cechy lub zastosowania)*
- Procesowe - *obniżenie kosztów jednostkowych produkcji lub dostawy (metoda produkcji, proces technologiczny)*
- Marketingowe – *nowe opakowania, metody dystrybucji, promocji czy strategii cenowej*
- Organizacyjne – *nowa organizacja miejsca pracy, kontaktów z otoczeniem*

Definicja innowacji

- *Innowacja w dziedzinie produktu/ usługi – udoskonalenia istniejących produktów/ usług*
- *Innowacja nowego rynku – produkt dla nowego rodzaju użytkowników*
- *Innowacja operacyjna – zmiany w procesach produkcji lub świadczenia usług prowadzące do zwiększenia wydajności*
- *Innowacja przełomowa – całkowicie nowa technologia, która pozwala zaspokoić potrzeby klientów*

Skąd biorą się innowacje?

Źródła innowacji

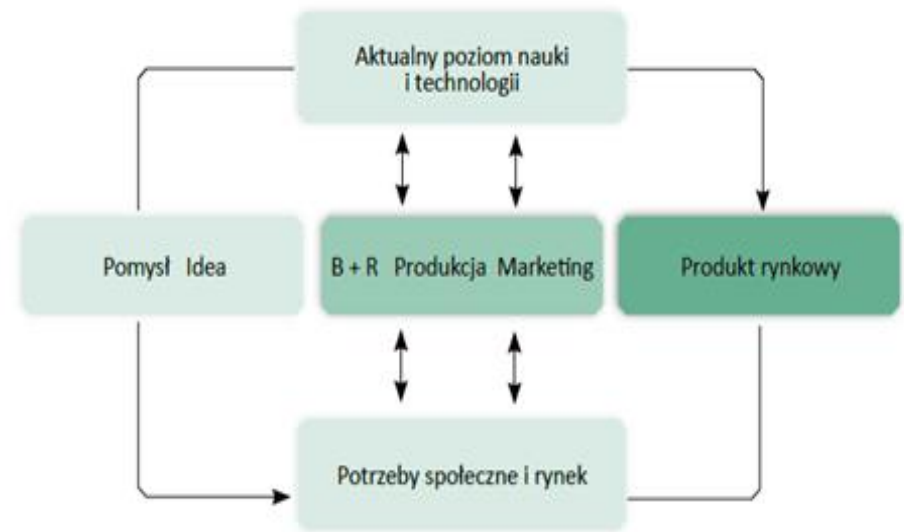
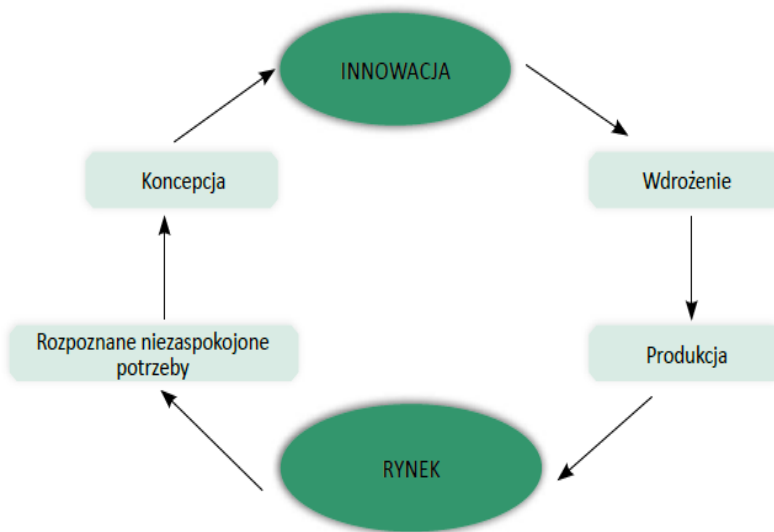
- ✓ jednostka naukowa: instytut badawczy, ośrodek badawczo-rozwojowy, uczelnia, inna wyspecjalizowana
- ✓ samo przedsiębiorstwo – dział B+R, literatura naukowa, konferencje
- ✓ inne przedsiębiorstwo – targi, konferencje, klienci, dostawcy
- ✓ użytkownicy

Źródła innowacji

Open innovation – poszukiwanie pomysłów i technologii poza własną firmą poprzez współpracę z innymi firmami np. poddostawcami, ale także konkurencją, jednostkami naukowymi, końcowymi użytkownikami. Z drugiej strony – udostępnianie, sprzedaż licencji innym podmiotom na własne technologie, nie mieszczące się w strategii firmy.

User driven innovation – kluczowa dla innowacji jest potrzeba klienta, nie tylko opinie na temat nowego produktu/usługi, ale udział w procesie projektowania innowacji

Modele innowacji



Strategia innowacji przedsiębiorstwa

określona (tzn. opracowana i przyjęta) koncepcja działania przedsiębiorstwa w odniesieniu innowacji

- ❖ Koncepcja innowacji – w jakim obszarze poszukiwać innowacji? na czym może polegać innowacja? na jakim poziomie organizacja powinna inwestować w rozwój innowacji? w jaki sposób dokonać transformacji technologii w sposoby operacyjne tj. umiejętności produkowania? jak i kiedy nowa technologia powinna być wprowadzana na rynek? jakich technologii należy użyć i jaką rolę będą pełniły te technologie w produktach?
- ❖ Źródła innowacji – czy i w jakim zakresie innowacyjne rozwiązania powinny pochodzić ze źródeł wewnętrznych lub zewnętrznych? jakie są sposoby pozyskiwania innowacji z zewnątrz?
- ❖ Źródła finansowania innowacji – gdzie poszukiwać finansowania projektów innowacyjnych?
- ❖ Kompetencje innowacyjne i postawa uczestników – jaka wiedza i umiejętności są potrzebne do rozwoju innowacji? jak pobudzić zaangażowanie pracowników w procesie innowacji?

Rodzaje strategii innowacji – B+R

Ofensywna – jest projektowana w celu osiągnięcia technicznego i rynkowego przywództwa poprzez wyprzedzanie konkurencji we wprowadzaniu nowych produktów

Defensywna (obronna) – nie oznacza braku badań i rozwoju, innowacji, *nie pierwszy na rynku, ale nie pozostają daleko w tyle*”; unikanie ryzyka bycia pierwszym nauka na błędach (i poprawa błędów) liderów; oparcie nie o B+R, ale o patenty, edukację i pozyskiwanie informacji naukowych

Imitacji – zakłada podążanie wytyczoną drogą rynkową dla określonych technologii

Zależności – zakłada akceptację drugorzędnej roli w stosunku do innego silniejszego przedsiębiorstwa, zmiany wprowadzane jedynie na skutek wyraźnych sygnałów od swoich klientów lub od firmy nadrzędnej

Tradycyjna – nie widzi powodu, aby zmieniać swój produkt tak długo, jak rynek nie wymaga zmian i nie zmusza do tego konkurencja

Niszowa – identyfikacja nowych szans w szybko zmieniającym się otoczeniu rynkowym, które nie wymagają jakichkolwiek wewnętrznych prac badawczo-rozwojowych, czy złożonego projektowania; firmy prosperują dzięki znalezieniu ważnej niszy, o której nikt wcześniej nie pomyślał; produkt lub usługę cenioną przez ograniczone, ale relatywnie pewne grono klientów

Rodzaje strategii – apetyt firm na ryzyko

Strategia poszukiwacza - chcą być liderami innowacji i starają się czerpać wysokie zyski związane z wprowadzaniem nowych lub ulepszonych produktów. Firma-poszukiwacz tworzy w sposób ciągły nowe generacje produktów, a tym samym doprowadza do wycofania własnej dotychczasowej oferty (swoisty „kanibalizm”), bądź do usunięcia w walce rynkowej produktów konkurencyjnych.

Strategia obrońcy – koncentrują się na swoich kluczowych kompetencjach i znanym rynku. Firmy – obrońcy działają w stosunkowo stabilnych i wąskich niszach rynkowych. Strategia obrońcy jest realizowana poprzez maksymalizację pokrycia w udziale w rynku, co niekoniecznie wiąże się z nowymi produktami.

Strategia analityka – połączenie strategii obrońcy i poszukiwacza. Analityk działa w dwóch rodzajach domen rynkowych: pierwszej – względnie stabilnej, drugiej – szybkozmiennej. W szybkozmiennym środowisku uważnie obserwuje konkurentów z ich nowymi pomysłami, a następnie szybko adaptuje innowacje, które wydają się być najbardziej obiecujące.

Strategia biernego reagowania - firmie brakuje spójnej strategii i orientacji rynkowej. Firma nie robi jakiegokolwiek korekty w swoim postępowaniu. dopóki nie zostanie do tego zmuszona przez konkurencję na rynku. Firmy tego typu reagują tylko w sposób bierny na zachodzące zmiany rynkowe.

Dobre praktyki wdrażania innowacji

Automatyczny układ do mechanicznego zapylania roślin (B-DROID)

- Innowacja: autonomiczny system do zapylania roślin składający się z manipulatora zapylającego, manipulatora obserwacyjno-koordynującego i centralnej jednostki zarządzającej – automatyzacja zapylania kwiatów (latający mikrorobot)
- Nurt rolnictwa precyzyjnego: B-Droid sam znajduje kwiat, ustala jego pozycję, zbiera pyłek i przenosi go na inne kwiaty
- Geneza projektu: postępujący proces wymierania pszczół, brak zapylaczy w zamkniętych pomieszczeniach
- Beneficjent: dr Rafał Dalewski, Politechnika Warszawska Wydział Mechaniczny Energetyki i Lotnictwa
- Program Lider, wartość projektu 1,17 mln zł

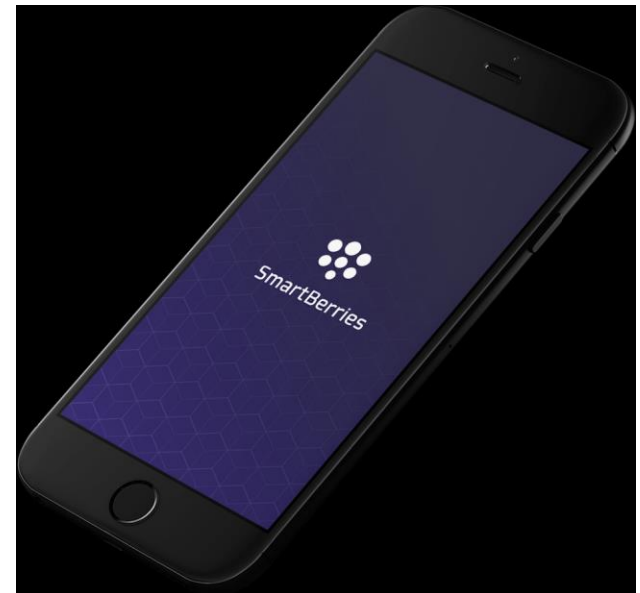


Produkcja opakowań kartonowych jednostkowych z zastosowaniem materiałów polimerowych jako warstw barierowych biodegradowalnych, charakteryzujących się zwiększoną odpornością na działanie pary wodnej, wody i tłuszczu w oparciu o innowacyjny proces produkcji

- Innowacja: opracowanie warstwy polimerowej charakteryzującej się zwiększoną barierowością na działanie wody i tłuszczu, będącej alternatywą dla materiałów celulozowych powlekanych polietylenem, np. do przekąsek słonych
- Nurt: ograniczenie odpadów
- Geneza projektu: ograniczenie kosztów opakowań powlekanych polietylenem (cena opakowania + koszty związane z odpadami)
- Beneficjent: ARSO Polański Sp. z o.o.
- Program: POIG, wartość projektu 43,8 mln zł
- Konsorcjum z kilkoma jednostkami naukowymi

Smart Berries

- Innowacja: mobilny test (aplikacja) do oceny zawartości polifenoli w owocach i produktach owocowych o wysokiej zawartości polifenoli, przeznaczony dla producentów soków i hodowców owoców
- Nurt: digitalizacja, mobilność
- Geneza projektu: szybka weryfikacja jakości surowca, wyboru momentu zbioru
- Zespół: Olga Stefaniak, Dr Katerina Makarova, Dr Katarzyna Zawada
- Projekt własny, start up, uczestnik akceleratora WAW.ac, obecnie etap Scale Up



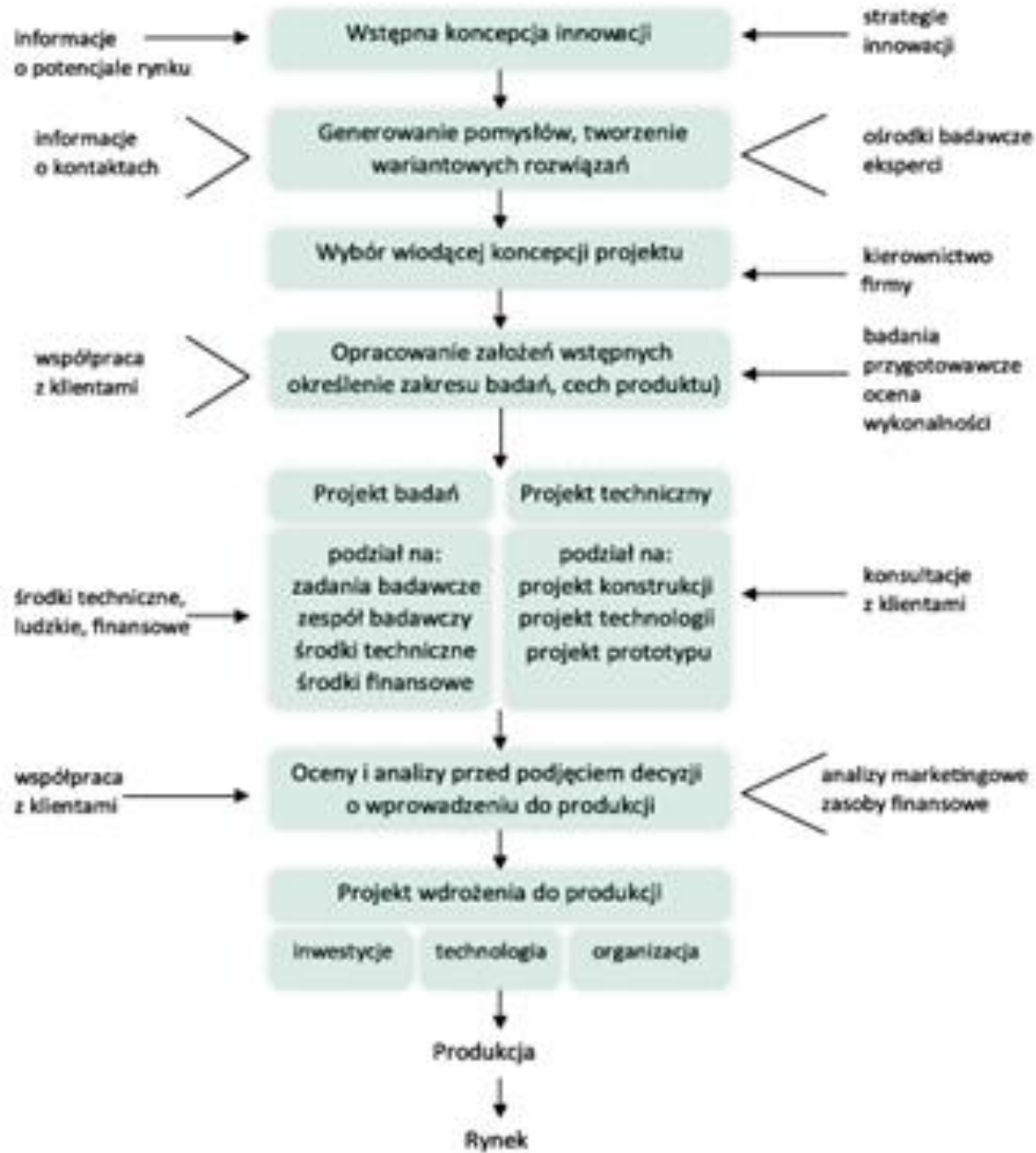
Innowacja jako projekt w firmie

Celem projektów innowacji jest precyzyjne określenie jej cech i charakteru oraz przedstawienie kolejnych etapów jej opracowania technicznego a następnie technologicznego oraz przygotowania jej do wdrożenia do produkcji a następnie sprzedaży.

Cykl projektu innowacji obejmuje następujące fazy:

- Faza 1 – wybór koncepcji, konsultacje z klientami,
- Faza 2 – opracowanie założeń wstępnych,
- Faza 3 – przeprowadzenie niezbędnych badań i doświadczeń,
- Faza 4 – projekt techniczny,
- Faza 5 – ocena ex ante,
- Faza 6 – projekt wdrożeniowy
- Faza 7 – produkcja

Proces projektowania i realizacji innowacji
produktowej wdrożonej w przedsiębiorstwie
przemysłowym



***Trendy innowacyjne
w sektorze rolno-spożywczym***

Trendy – odpowiedź na wyzwania

Produkcja rolnicza:

- zmiany klimatu i związane z tym wahania zasobów wody,
 - wymieranie owadów zapylających,
 - degradacja gleb,
 - utrata bioróżnorodności,
 - antybiotykooporność i pestycydoodporność itp.
- zrównoważone rolnictwo: mechanizacja, biotechnologia, rolnictwo precyzyjne

Trendy = odpowiedź na wyzwania

Produkcja rolnicza:

- zmiany klimatu i związane z tym wahania zasobów wody,
- wymieranie owadów zapylających,
- degradacja gleb,
- utrata bioróżnorodności,
- antybiotykooporność i pestycydoodporność itp.
- zużycie energii

Trendy = odpowiedź na wyzwania

Produkcja żywności:

- bezpieczeństwo
- pewność pochodzenia i jakości
- dostępność
- specjalne potrzeby żywieniowe, wartości odżywcze
- żywność funkcjonalna

Trendy w sektorze rolno-spożywczym

- ✓ rolnictwo zrównoważone (mechanizacja, biotechnologia, dobrostan zwierząt)
- ✓ rolnictwo precyzyjne: digitalizacja, big data, technologie satelitarne, sensory (*high tech farming*)
- ✓ efektywność energetyczna
- ✓ odpady jako surowiec
- ✓ automatyzacja produkcji
- ✓ inteligentne opakowania (*smart packaging*)
- ✓ identyfikowalność produktu „od pola do stołu” (*traceability*)

Trendy w sektorze rolno-spożywczym

- ✓ zdrowa żywność
- ✓ żywność dla grup o specjalnych potrzebach
- ✓ żywność funkcjonalna
- ✓ wygoda użytkowania
- ✓ brak marnowania żywności
- ✓ kanały dystrybucji
 - nowe technologie przetwarzania żywności
 - nowe technologie utrwalania żywności
 - nowe rozwiązania logistyczne i łańcucha dostaw

***Skąd czerpać wiedzę
o innowacyjnych rozwiązaniach?***

Źródła wiedzy

- jednostki naukowe
- instytucje otoczenia biznesu – ośrodki innowacji
- instytucje doradcze
- konferencje
- literatura branżowa

Jednostki naukowe

❖ strony internetowe - oferty wdrożeniowe, oferty usług

Wpisz szukane słowo

InHort
INSTYTUT OGRODNICTWA

INSTYTUT OGRODNICTWA



STRONA GŁÓWNA | STRUKTURA | LABORATORIA | **OFERTY WDROŻENIOWE** | ODMIANY HODOWLI IO

A A A  

[Strona główna](#) > [Oferty wdrożeniowe](#)

OFERTY WDROŻENIOWE

- [Sądownictwo](#)
- [Warzywnictwo](#)
- [Rośliny Ozdobne](#)
- [Pszczelnictwo](#)

[O nas](#)
[Aktualności](#)
[E-mail i dane teleadresowe pracowników](#)
[Projekty badawcze](#)
[Publikacje naukowe](#)
[Biblioteka IO](#)
[Towarzystwa Naukowe](#)
[RODO](#)
[Polityka prywatności](#)
[Konferencje i szkolenia](#)
[Mapa strony](#)



Jednostki naukowe

❖ strony internetowe - oferty wdrożeniowe, oferty usług

INSTYTUT ZOOTECHNIKI
PAŃSTWOWY INSTYTUT BADAWCZY
NATIONAL RESEARCH INSTITUTE
OF ANIMAL PRODUCTION

Strona główna

Biblioteka Poczta English

Adres siedziby:
ul. Sarego 2
31-047 Kraków
tel. 12 422 88 52
fax 12 422 80 65

Adres do korespondencji:
ul. Krakowska 1
32-083 Balice k. Krakowa
tel. (Centrala) 12 357 25 00
tel. (Sekretariat) 12 357 27 00
fax 12 285 67 33

Dzisiaj jest: wtorek, 13 listopada 2018 20:40:43
Odwiedziło nas: 9129034 gości (dzisiaj: 1226, wczoraj: 793)

INSTYTUT ZOOTECHNIKI

- Strona główna
- Informacje ogólne
- Aktualności
- Zamówienia publiczne
- Fundusze
- Studia Doktoranckie
- Postępowanie awansowe
- Konkursy na stanowisko pracownika naukowego
- Zakłady Doświadczalne
- Publikacje i wydawnictwa
- Archiwum
- Kontakt
- Projekty

USŁUGI

- Centralne laboratorium
- Laboratorium Genetyki Molekularnej
- Krajowe Laboratorium Pasz
- Ocena nasienia zwierząt gospodarskich

Aktualności

- Wyjazd studyjny CDR w ramach projektu "Wykorzystanie lokalnych zasobów naturalnych oraz tradycji w funkcjonowaniu gospodarstw rolnych krajów Europy Wschodniej"
- Konferencja "Innowacje w produkcji zwierzęcej"
- Informacja o wyborze oferty na audyt zewnętrzny projektu pt. "Kierunki wykorzystania oraz ochrona zasobów genetycznych zwierząt gospodarskich w warunkach zrównoważonego rozwoju"
- Publiczna obrona rozprawy doktorskiej mgr inż. Anny Olszewskiej
- Wyjazd studyjny do hiszpańskiego regionu Andaluzji (KSOW 2014-2020), 15-22 września 2018 roku
- VIII Małopolski Festiwal Zielononózki - Proszowice 2018
- Akcja Eksploracja 2018 - Pałac Radziwiłłów, Balice
- XXVII Krajowa Wystawa Rolnicza w Częstochowie
- Krajowa Wystawa Ras Rodzimych w Rudawce Rymanowskiej
- Odstąpienie od uruchomienia kolejnej edycji studiów doktoranckich
- Pisemny przetarg nieograniczony na sprzedaż
- Publiczna obrona rozprawy doktorskiej mgr inż. Ilony Mitki

Ważne informacje

- Zaproszenie do składania ofert na przeprowadzenie audytu zewnętrznego
- Zaproszenie na Konferencję Naukową w ramach VII Warsztatów Naukowych pt. "Innowacje w produkcji zwierzęcej"
- Wyjazd studyjny do hiszpańskiego regionu Andaluzji (KSOW 2014-2020)
- Ogłoszenie o naborze na stacjonarne Studia Doktoranckie, lata 2018-2022
- Era genomowa w hodowli bydła mlecznego
- Zasady bioasekuracji w zakresie ASF
- Nowe uprawnienia IZ PIB do nadawania stopnia doktora
- "Plan Działań do Krajowej Strategii Zrównoważonego Użytkowania i Ochrony Zasobów Genetycznych Zwierząt Gospodarskich" dostępny w Dziale: Publikacje i Wydawnictwa
- Materiały dotyczące wpływu żywienia paszami GMO na produktywność i zdrowotność zwierząt
- Wykaz dodatków paszowych do produkcji ekologicznej spełniających wymagania określone w przepisach dotyczących rolnictwa ekologicznego
- Prawo ochronne na znak towarowy słowno-graficzny udzielone Instytutowi Zootechniki PIB

Jednostki naukowe

❖ strony internetowe - oferty wdrożeniowe, oferty usług

Instytut Genetyki i Hodowli Zwierząt PAN

EN

Instytut Genetyki i Hodowli Zwierząt PAN

Krajowy Naukowy Ośrodek Wiodący

ul. Postępu 36A, Jastrzębiec
05-552 Magdalenka, Polska

sekreteriat@ighz.pl
tel. +48 22 736-70-00
fax +48 22 756-16-99

O INSTYTUCIE ▾ STRUKTURA ▾ PROJEKTY BADAWCZE ▾ STUDIA DOKTORANCKIE ▾ WYDAWNICTWA I PUBLIKACJE ▾ **USŁUGI ▾** ZAMÓWIENIA PUBLICZNE ▾ PRACA ▾ KONTAKT

KONFERENCJA INAUGURACYJNA PROJEKTU ERAOFART

WIĘCEJ

ZOBACZ PROJEKTY

WITAMY W INSTYTUCIE GENETYKI I HODOWLI ZWIERZĄT PAN

Instytut prowadzi badania w zakresie genomiki funkcjonalnej obejmujące: transkryptomikę, proteomikę, nutrigenomikę i bioinformatykę oraz badania w obszarze: biologii molekularnej, embriologii doświadczalnej, zachowania się zwierząt, bioróżnorodności zwierząt domowych i dzikich. Z kolei badania stosowane koncentrują się głównie na poprawie odżywczych i prozdrowotnych właściwości surowców i produktów pochodzenia zwierzęcego wytwarzanych w zróżnicowanych systemach produkcji z uwzględnieniem dobrostanu zwierząt i ograniczeniu niepożądanego oddziaływania produkcji rolniczej na środowisko.

PROFILE PRACOWNIKÓW

hr HR EXCELLENCE IN RESEARCH

IGiH PAN

Do Głównego

Udostępnij

Jednostki naukowe

❖ centra transferu technologii

The screenshot displays the SGH website interface. At the top, there is a navigation bar with the SGH logo, a search bar, and utility links like 'BIP', 'Poczta', and 'Kontakt'. Below the navigation bar is a green menu with categories: 'O UCZELNI', 'OFERTA EDUKACYJNA', 'BADANIA NAUKOWE', 'WYDARZENIA', 'WIRTUALNE MUZEUM', 'BIBLIOTEKA', and 'REKRUTACJA'. A secondary menu lists user types: 'Kandydat', 'Student', 'Doktorant', 'Pracownik', 'Absolwent', 'Firmy i instytucje', 'Media', and 'Jednostki'. The main content area features a large image of a modern building interior with a complex geometric ceiling. Below the image, a breadcrumb trail reads: 'Jesteś tu: Administracja SGH > Polski > Centrum Przedsiębiorczości i Transferu Technologii'. The left sidebar contains a list of links: 'AKTUALNOŚCI', 'ZAKRES OBOWIAZKÓW', 'KONKURS ŻAGLE BIZNESU', 'KLUB PRZEDSIĘBIORCÓW', 'STARTUP SESSION', 'SGH STARTUP HUB', 'KONSULTACJE PRZEDSIĘBIORCZE', 'CANVAS CHALLENGE', '317G', and 'KONTAKT'. The main content area is titled 'AKTYWNOŚĆ CENTRUM PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I TRANSFERU TECHNOLOGII' and features three promotional banners: 1) 'KLUB PRZEDSIĘBIORCÓW SGH ROZPOCZYNA DZIAŁALNOŚĆ' with a date of '13 CZE' and a 'WIĘCEJ >' button; 2) 'STARTUP_SESSION Warsztaty z praktykami dot. startupów'; 3) 'DYREKTOR' section for 'MGR BARTOSZ MAJEWSKI', 'DYREKTOR CENTRUM PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I TRANSFERU TECHNOLOGII', accompanied by a portrait photo. A footer banner at the bottom says 'Zostań częścią naszego środowiska'.

Instytucje otoczenia biznesu – ośrodki innowacji

- ✓ parki naukowo-technologiczne, przemysłowo-technologiczne (Mazowiecki Park Naukowo-Technologiczny, Park Naukowo-Technologiczny „Świerk”, Płocki Park Przemysłowo-Technologiczny)
- ✓ podmioty działające na rzecz konkurencyjności i innowacyjności przedsiębiorstw – akredytowane instytucje otoczenia biznesu (Ministerstwo Przedsiębiorczości i Technologii, Urząd Marszałkowski Województwa Mazowieckiego)
- ✓ ośrodki doradztwa rolniczego

***Jak sfinansować projekt
innowacyjny?***

Źródła finansowania

Programy współfinansowane ze środków Unii Europejskiej:

- Program Operacyjny Inteligentny Rozwój 2014-2020

www.poir.gov.pl

- Regionalny Program Operacyjny Województwa Mazowieckiego na lata 2014-2020

www.funduszedlamazowska.eu

- Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020

<http://www.arimr.gov.pl/pomoc-unijna/prow-2014-2020.html>

Krajowe programy badawcze:

- BIOSTRATEG <https://www.ncbr.gov.pl/programy/programy-strategiczne/srodowisko-naturalne-rolnictwo-i-lesnictwo-biostrateg/>

Źródła finansowania

Programy Unii Europejskiej:

- Horyzont 2020 – wyzwanie społeczne „Bezpieczeństwo żywnościowe, zrównoważone rolnictwo i leśnictwo, badania mórz i wód śródlądowych oraz biogospodarka”

www.kpk.gov.pl/?page_id=12820

- Horyzont 2020 – Instrument MŚP

www.kpk.gov.pl/?page_id=10376

- COSME

<http://www.een.org.pl/index.php/o-programie-cosme.html> E

Źródła finansowania

Inicjatywy i projekty

- Bio-based Industries Joint Undertaking

www.bbi-europe.eu/

- JTC platforma tematyczna „Agri-Food”

s3platform.jrc.ec.europa.eu/agri-food

- Wspólnota Wiedzy i Innowacji w obszarze Żywności EIT Food

<https://www.eitfood.eu/>

- Sieć Otwartych Innowacji – projekt ARP

www.arp.pl/wsparcie-innowacji/siec-otwartych-innowacji

Dziękuję za uwagę



Zadanie dofinansowane ze środków z budżetu Województwa
Mazowieckiego